

Milano Chic in Movimento Shock

... aperitivo & cena ... Idee Regalo per Natale

29 Novembre dalle ore 18.00 alle ore 23:00
 Piazza Affari - Via Gaetano Negri 10, Milano
info@mibmilano.it

Descrizione Evento

Il progetto nasce da un'unione di esigenze e dall'amore dell'arte e del divertimento fatto con stile ed eleganza.

In un unico evento si possono trovare idee regalo per il Natale che si sta avvicinando uniche nel suo genere ed originali ove il mood principale dei designer è offrire stile e design ai visitatori, bere un drink, cenare alla carta con menu mediterraneo a base di carne o pesce, ascoltare musica di sottofondo e chiacchierare fra amici e nuovi incontri.

"Milano Chic in Movimento Shock" è stupire.

Ingresso libero senza obbligo di consumazione con supportato finger's food al banco bar per l'aperitivo

Costo consumazione a partire da 8euro

Per chi desiderasse restare anche a cena con menu alla carta di stagione, si consiglia di prenotare ai seguenti numeri:

Mib Milano: 0039-02-89093854

Roberta Ferrari: roberta@robertaferrari.eu +39-348-7244655

MecEvents: mec.event@gmail.com +39-346-6259039

Luogo dell'evento Mib Milano

Nel cuore di Piazza Affari nasce la nuova struttura MBMLANO caffè, l'elegante struttura stupisce per la sua suggestiva atmosfera.

Il locale è caratterizzato dall'arredamento ricercato, con molteplici salette privè sempre distinte l'una dall'altra nelle sue particolarità rendono la location MibMilano un luogo dove rilassarsi e divertirsi.

I due enormi lucernari danno una spettacolare e suggestiva visione notturna ad un locale posizionato sotto il livello di Piazza Affari.

www.mibmilano.it

Relazioni Pubbliche by



MecEvents mec.event@gmail.com +39-346-6259039

Roberta Ferrari roberta@robertaferrari.eu +39-348-7244655
oppure +41(079)2525509

Milano Chic in Movimento Shock

espositori

Studio d'Arte Zakamoto



Luca Motolese in arte Akira Zakamoto è nato nel 1974 a Torino, vive e lavora fra Torino e Milano.

È cofondatore di Engine motore creativo, LowBattery, Bottega Indaco, Arte indaco e Filodifusione.

Presenta il suo ultimo progetto "I giganti di Milano"
Contatti:

Via Lomellina, 43 - 10132 - Torino

Via Sapi, 14 - 20156 - Milano

akira@zakamoto.com, www.zakamoto.com

LuxBux



LuxBux è la vetrina di prestigio per abbigliamento, accessori e design, è il laboratorio di ricerca e il blog di selezione tra boutiques, brand di lusso e designer emergenti che fanno della qualità elevata, del lavoro artigianale e del prodotto su misura il proprio successo.

"Capsule collection" e edizioni limitate verranno riservati ad una clientela selezionata con inviti dedicati. Potrete fare shopping comodamente da casa acquistando i prodotti delle boutiques più prestigiose e in un unico carrello. Registratevi ora sul nostro sito <http://www.luxbux.it> e diventate fan della nostra pagina

www.facebook.com/LuxBux Potrete ottenere coupon sconto per i vostri regali di Natale, partecipare alle vendite private e ai saldi dopo le Feste e vedere in anteprima assoluta i nuovi prodotti della PE 2012.

Contatti:

info@luxbux.it

Luxury time distribution



Vendita di orologi di lusso nuovi, usati e vintage di tutte le marche. Si effettuano Revisioni e riparazioni su ogni tipo di orologio, valutazione gratuita su orologi vintage e contemporanei, valutazione gratuita e compravendita di diamanti, acquisto e permuta di orologi usati. La struttura è Sita a Chiasso, Svizzera in Via Livio 1 angolo Piazza Indipendenza.

Contatti :

www.luxurytimedistribution.com,

Negozio +41-(0)91-6901364, Mobile CH +41(0)77-4065628,

Mobile ITA +39-331-8623990

Milano Chic in Movimento Shock

espositori

Roberta Ferrari



Roberta Ferrari è una linea di "bigiotteri artigiana sartoriale" pezzi unici ed accessori nata nel 2004 a Miami, Florida dall'Artista Roberta Ferrari www.robertaferri.eu dal desiderio di rendere reale una passione e dall'esigenza di vestire una donna sempre in movimento che spazia dalla richiesta sofisticata alla richiesta più informale con stile e classe. La linea è composta unicamente da pezzi unici completamente eseguiti a mano anche su commissione. Realizzati con materiali considerati ricchi come cristallo, madreperla, corallo, legno, pietre, acciaio, velluti, bottoni, avorio, piume, lane, colli di pelliccia, sete, cashmere, ecc... L'artista nasce a Lugano con doppia nazionalità Italo Svizzera dove trascorre i suoi primi 19 anni per poi trasferirsi a Milano. In questi anni si alternano una sequenza di viaggi di lunga e media durata in diversi paesi, ove entrata in contatto con nuove culture e stili di vita. I luoghi che più l'hanno influenzata ove ha vissuto in queste fasi evolutive sono stati: Germania, Spagna, Rio de Janeiro, Caracas, Isola Margherita Venezuela, Miami per due anni e Milano, musa ispiratrice per le tendenze e la sua eleganza sempre in movimento. Roberta si specializza in Interior Design, ma lavora da diversi anni nel campo delle relazioni pubbliche per eventi, club di prestigio e Fashion Houses.

Contatti :

info@robertaferri.eu, roberta@robertaferri.eu ,
Italia 0039-3487244655

Opililai



Opililai e' una collezione, nata nel 2006 a Milano, per bimbi e bimbe da 0 a 12 anni, caratterizzata da elementi sartoriali della tradizione italiana, da linee semplici e confortevoli alle quali si uniscono la ricerca di materiali e di lavorazioni particolari. Apprezzata ormai a livello internazionale, dal Club 55 di St Tropez a Barney's New York, Opililai si caratterizza per essere un prodotto made in Italy, raffinato, romantico, divertente e mai eccessivo o banale.

Contatti:

www.opililai.it , info@opililai.it, OPILILAI Viale Vittorio Veneto2,
20124 - Milano - Italy, Tel +39 02 36566397, P.NA 02173760188

Ilariusss



"The role and place of women is also a key in understanding my practice: the female protagonist becomes almost an antique statue, a piece of decoration or even a bird"

Contatti:

www.ilariusss.com

Milano Chic in Movimento Shock

espositori

J.Kennedy by valentina confalonieri



Di cosa parliamo quando parliamo di lusso? Certo, non c'è niente di più superfluo di quello che genericamente chiamiamo lusso. Ma il lusso è innanzitutto valore. Forse è ora di restituire al lusso il valore che merita. E se permettete, è ora di riempirlo di valori. Il tempo, lo spazio, l'ordine, il silenzio, il benessere, l'armonia non sono forse valori concreti? Prendete il tempo, oggi forse la cosa più preziosa che c'è. Se il tempo è lusso, uno stile senza tempo è un lusso infinito.

Lusso che vale. Proprio come i grandi capolavori dello stile italiano, perché lo stile è quello stato d'animo naturale che da sempre abita in Italia. Qualcosa che ha molto a che fare con l'armonia: armonia delle linee, certo, ma anche armonia con se stessi. Quel senso di benessere che nasce solo da quei progetti che mettono la persona al centro di tutto, quell'equilibrio che nasce dalla valorizzazione dei bisogni dell'uomo e dal rispetto della natura che lo circonda, se condividi questi valori, forse ti interessa sapere che ispirano la produzione di un nuovo marchio di abbigliamento mondiale. E se ti piace la scoperta di un mondo tutto nuovo di vere emozioni, sappi che tutto questo si chiama J. Kennedy. Nasce in Italia forte della tradizione, dell'innovazione verso l'espressione di una più autentica concezione del piacere. Presto lo vedrete su tutti i punti vendita del mondo. E quando lo vedrai, lo riconoscerai al primo sguardo. Perché il vero lusso non si fa vedere. Si fa notare.

Il marchio la linea J. Kennedy di puro cashmere con l'obiettivo di colpire una nuova fascia di mercato dedicata al settore del lusso.

Marchio prestigioso e leggendario che fin dall'inizio ha scelto di utilizzare fibre naturali della migliore qualità possibile, selezionando il cashmere nelle lontane regioni della Cina e della Mongolia. Per entrare di prepotenza nel mercato attuale abbiamo scelto un nome leggendario ed epocale J. Kennedy, che conserva tutto ciò che è il mondo del lusso, del potere e della storia di questi ultimi anni. La stessa meticolosa cura nella scelta delle materie prime rappresenta un punto fermo di forza della linea J. Kennedy. L'esperienza e l'artigianalità rendono ogni capo J. Kennedy un vero e proprio oggetto unico.

Contatti:

vale.con1@alice.it

Giovanna Feroldi



Giovanna Feroldi, giornalista pubblicista, scrittrice, si è laureata in scienze della comunicazione presso l'Insubria di Varese con una tesi sull'influenza dell'esoterismo nella comunicazione di massa. Appassionata da sempre di Esoterismo e Teosofia, ha approfondito la sua formazione con corsi specifici, studiando, in particolare, la pratica della Medicina olistica. È esperta in Counseling, Fiori di Bach e Parapsicologia. Pratica con successo le arti divinatorie e conosce a fondo le arti magiche.

Contatti:

gferoldi@alice.it

espositori

Massaggio a domicilio by Ago Vaiati



“Dedica del bene a te stesso” Questa frase racchiude l'idea che ho del massaggio ayurvedico a domicilio, nel tuo ambiente, nel posto in cui potrai dedicare tutto il tempo e lo spazio che vuoi, senza la fretta di ritornare nella routine. Il massaggio ayurvedico è costruito sulla persona, questo vuol dire che in base al tuo dosha (vata, pitta, kapha) il massaggio potrà essere diverso a seconda del caso. I massaggi vengono eseguiti con l'utilizzo di oli base ed essenziali naturali, antialergici (non testati sugli animali). E' importante sapere che tutti i prodotti che utilizzo per la cura della tua pelle, sono naturali al 100%. Oltre al massaggio ayurvedico sono disponibili altre tipologie di massaggio (infodrenante, anticellulite, stone massage) Contatti :

www.agoyurvedica.eu , 0039-3497573700 Ago

La Petite four lingerie di JenniPie



Lingerie fatta a mano che ricorda cioccolatini fondenti, biscottini ricoperti di glassa colorata e golosi pasticcini ripieni di crema, dove il piacere affonda nel gusto e la sensualità si ricopre di zuccheri vanigliati. A Milano, nel cuore della città, un'insolita pasticceria retrò, dove tessuti morbidi, leggeri ed impalpabili riportano alla mente i colori delle cialde appena sfornate. Culotte di seta colorata e completini retrò chic serviti come piccola pasticceria mignon, in un mix di sensazioni dove palato e pelle si fondono in un'unica esperienza sensuale.

JenniPie presenta la collezione “La petite four lingerie”, una linea di corsetteria che trae ispirazione dai libri di dolci di un tempo. Prodotto di punta della collezione le “culottine pasticcino”, veri romantici bon-bon caramellati che mostrano sulla parte dietro una spilla che ricorda caramelle da gustare.

A completare la sensazione gourmand il packaging: ogni prodotto JenniPie viene venduto in pirottini di carta da pasticceria e consegnato impacchettato in una piccola scatola per dolci personalizzata JenniPie. Disponibili in seta o nella versione in tulle, nei colori cioccolato fondente, cioccolato bianco e nelle tante fantasie monocromatiche delle glasse allo zucchero a velo.

Contatti:

www.jennipie.it , info@jennipie.it

Milano Chic in Movimento Shock

espositori



Alii nasce in Italia, tra Roma e Milano, dall'incontro di un' imprenditrice e una giovane designer con una consolidata esperienza nei brand di lusso a seguito degli studi presso l'Istituto Marangoni di Milano e il Central Saint Martin di Londra. Un'unione che spinta dall'obiettivo comune di riproporre un made in Italy di alta qualità e contenuti, presenta a febbraio 2011 la prima collezione donna autunno/inverno 2012. Dopo aver raccolto numerosi apprezzamenti ed incoraggiamenti dagli addetti ai lavori e consumatrici, Alii sarà presente a Parigi a settembre 2011 per la presentazione della collezione primavera/estate 2012. Alii nasce dall'esigenza di esprimere la forza e la bellezza delle donne, con le sue infinite sfaccettature, in funzione al mondo che le circonda e dal quale esse assorbono e riflettono come raggi, in un prolungamento/estensione di loro stesse, tutta l'intensità, il calore, la luminosità e la mutevolezza. Self made woman. Donne che fanno delle loro passioni il loro successo, che traggono dalla loro fragilità tutta la forza e la determinazione che le contraddistinguono. Donne la cui bellezza è frutto della fusione di delicatezza emotiva, grinta e provocazione; il cui viaggio ha solo un'inizio e mai una fine poiché il loro cuore e la loro anima in perenne tumulto, la pongono in una condizione di incessante ricerca dell'unicità. Stupire se stesse o gli altri, non importa. Scoprire o riscoprire, ideare, creare. Farlo con essenzialità e rigore o con ardore e provocazione. Non ci sono regole ma solo stati d'animo, ricerca e soddisfazione dei desideri, dei sogni, degli istinti. È questa la pura essenza, la filosofia che si ritrovano nei capi delle collezioni. Alii che nel suo logo racchiude due linee come due numeri 1, netti e forti, che tra loro si accompagnano e potenziano ma che non perdono mai la loro forte identità/unicità se pur sempre legati sono la chiave per comprendere i capi che compongono le collezioni. Ognuno è esaltato e rafforzato dall'abbinamento con l'altro ma presi singolarmente sono ugualmente iconici e duraturi, come piccoli gioielli raccolti nel corso degli anni. Per questo le linee di Alii che camminano parallele come strade, simboleggiano la magia dell'opportunità: ogni strada un viaggio tra luoghi, pensieri, emozioni, ricordi e prospettive future. Un viaggio temporale e atemporale unito da un solo fil rouge l'individualità: un ponte tra ciò che siamo e saremo, che è stato e sarà. Storie di vite passate, di tradizioni e percorsi emotivi che si intrecciano alle scoperte e i ritmi di oggi dando vita allo stile del futuro. Alii è avanguardia e tradizione, contaminazione tra quotidiano, arte, architettura, design, sociale e culture di mondi diversi. È ricerca di materiali preziosi e innovativi, sartorialità e sperimentazione ovvero, l'insieme di un'espressione creativa il cui unico scopo è la ricerca di uno stile unico e personale, mutevole come le donne che lo scelgono, che ad ogni rinascita brillano della propria luce diversa ma mai meno intensa. Per questa ragione Alii non definisce un'esattamente uno status o un'età della donna. Sono lo stile e gli eventi in cui partecipa che ne identificano il ruolo nella società. È una donna pionieristica, che vuole essere scopritrice del nuovo e del bello poiché non segue le tendenze, le crea e le cavalca.

Contatti:

www.AliiStudio.Com, info@aliiStudio.Com

Milano Chic in Movimento Shock

espositori

Figurella



Figurella è l'unico metodo di dimagrimento completamente naturale che, basandosi sull'abbinamento di una moderata attività fisica e su consigli alimentari personalizzati, è in grado di garantire a ciascuna donna un percorso di snellimento, tonificazione e remise en forme davvero personalizzato.

La nostra missione si basa soprattutto sulla professionalità delle nostre assistenti e di tutto il nostro personale, sull'attenzione ai valori umani che ogni persona ha dentro di sé e deve essere aiutata a valorizzare. Su un metodo che si affida ad una tecnica consolidata negli anni e nel mondo per dare alle donne non solo la linea ideale, ma anche un nuovo stile di vita.

Contatti :

<http://www.figurella.it> , <http://www.facebook.com/figurella>

Barbara Mantegazza

Barbara Mantegazza da anni si occupa di maglieria presenterà dei capi e degli accessori uomo e donna in cashmere di ottima qualità direttamente dalla fabbrica al consumatore.

Contatto:

barbaramantegazza@yahoo.it

... non resta che attendervi numerosi ...

Ringraziando tutti Voi
Arrivederci
da

MibMilano Cafè
&
Roberta Ferrari
&
Mec Events